

2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestro cliente objetivo

Nuestros clientes serán de la zona de Vitoria-Gasteiz y alrededor de un perímetro máximo de 30 km de nuestra tienda. La edad de nuestros clientes variará dependiendo de los productos que escojan. Los productos que vamos a vender son tanto para jóvenes como para adultos.

Disponemos de diversos productos para las personas con diferentes niveles económicos y diferentes gustos.

En general la presentación de nuestra tienda irá destinada a personas de **clase media/alta**.

Con el tiempo queremos expandirnos, es decir que queremos enviar nuestros productos a toda España.

Al igual que en floristería en jardinería también haremos los trabajos en nuestra zona a la gente interesada en ello.

Los segmentos de clientes

Los compradores que vamos a tener se diferenciarán en dos grupos, gente interesada en la floristería y las composiciones florales y gente interesada en detalles para regalar a sus seres queridos.

Además vamos a intentar expandirnos al sector jardinero para aumentar nuestra clientela.

En general los clientes a los que va a atraer nuestro producto son las personas interesadas en productos naturales, ecológicos y sostenibles.

En cuanto se desarrolle nuestro negocio queremos asociarnos con unas empresas donde hacer una decoración semanal y mensual.