

Bezeroarekiko harremana

Funtsezkoa da argi eta garbi definitzea gure enpresak bezeroekin nolako harremana ezartzea nahi dugun. Bezeroen atenzioa erakartzeko, publizitate kanpainak egingo ditugu, non gure boligrafoa nolakoa den azalduko da eta gauza berri eta moderno bat denez probablea izango da haien atenzioa deitzea. Web aplikazioa bat ere sortuko dugu, horrela errazagoa izango da produktua bilatzea.

Haren izena: www.bossense.com

