

## Kanala

Kanalaren bidez, gure proiektua merkatu-segmentatuetara iristea lortzen dugu, gure balio-proposamena helarazteko.

Boligrafoaren kanala, enpresak kontratatutako kamioia izango da, eta horrela liburudendetara eta beste denda batzuetara helduko da.

Moten artean banaketa-kanala bereizten da. Merkataritzan, banaketa-kanala ekoizle batek bere produktu edo zerbitzuak kontsumitzailearen esku jartzeko erabiltzen dituen bitarteko eragileen multzoa da, bitartekari izenekoak. Bost fasez osatuta daude: pertzepzioa, ebaluazioa, erosketa, entrega eta salmenta ondorengoa.

