

Merkatuaren Segmentazioa

Gure bezeroak edozein pertsona izan ahal dira baina, espezifikoki ikasleek eta artea ikasten edo lan egiten ari diren pertsonak gehien erabiliko dutenak dira. Haien ezaugarriak idazten jakitea eta eskuak edukitzea dira. Bezeroaren segmentazioaren arabera merkatu segmentatua da, behar eta arazo ezberdinak dituztelako.

Adibidez, ikasle batek ez du pertsona heldu baten behar berbera, hau da, ikasleak boligrafoa gehiago erabiliko du.

