

KANALAK

- KOMUNIKAZIO-KANALAK:



Webgune bat sortuko dugu enpresarena, bertan enpresaren inguruko informazioa txertatuko da. Energia berriztagarria izan nahi duten enpresak, beharrezko informazioa lortzeko aukera izango lukete. Bertan ere, guk aurretikan beste enprekin diseinatutako proiektuak agertuko dira, bezeroek enpresaren funtzioak hobeto ezagutzeko. Gainera, telebistan gure enpresaren inguruko iragarki bat jarriko dugu, arratsaldeko orduategian bezero gehiago erakartzeko. Hori gutxi

balitz, irratian ere gure enpresaren inguruko informazioa emango duen iragarki bat sortuko dugu, bezeroen interesa pizteko.

- BANAKETA-KANALAK



Webgune horren bidez enpresarekin harremanetan jartzeko aukera ezberdinak egongo dira: telefono zenbakia, posta,... Horrela, gure zerbitzuak kontratatu ditzakete enpresek energia berriztatzeko. Hasiera batean, bezeroak emango digun informazioarekin proiektuak diseinatuko ditugu. Ondoren, bezeroarekin batera proiektu egokiena aukeratuko dugu. Bitarte horretan, kontaktua bileren edota facetime deien bidez izango da. Jarraian, energia berriztagarria sortzen

duten enprekin harremanetan jarriko gara gure proiektua aurkeztuz.