



Gure enpresan estrategia kontzentratua erabiliko du gure zerbitzua zabaltzeko, hau da, merkatuaren segmentazioa egin, eta ezaugarri edo behar deberdinak identifikatu ondoren segmentu bakarra aukeratu eta beraiei egokitzen saiatuko gara. Lehiakideen puntu indartsuak aztertu ondoren, gurekin lehiatu ezin diren kasutan jarraituko dugu estrategia hau.

Segmentazio demografikoa erabiliko dugu nahi dugun bezeroengana iristeko, adina, generoa, egoera zibila... Enpresa gazteei dago zuzendua, normalean haiek baitira gauean parrandan ateratzen direnak. Edozein gazte-talderentzat dago enpresa hau sortua, hau da, berdina dio zein sexu, adin, arraza, ideologia...koa izan beti egongo dela lekua pertsona desberdinentzat enpresa hontan. Horrez gain, segmentazio geografikoa ere aplikatuko dugu, izan ere, Donostian dagonez kokatua konpainia hau, normalena gertu bizi direnentzat egongo da zuzendua nahiz eta edozein lekutako jendea etor daitekeen.