

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK



Gure produktua bezeroengana iristeko modu desberdinak erabiliko ditugu; alde batetik **estrategiak**, gure produktua haiekiko interes handiena lortzeko, eta bestalde komunikazio-kanalaren bitartez haiekin kontaktuan jartzea apartez gure proiektua **merkatu-segmentuetara** iristea lortu nahi dugu, gure balio-proposamena helarazteko. Azkenekoari esker, gure bezeroekin harremanetan jartzeko aukera izango dugu eta aldi berean haiek izandako **ideak entzuteko prest** egongo gara. Gainera, haiek proposatzen dizkiguten ideak kontuan izango ditugu, zenbait aldaketa egin behar baldin baditugu. Gainera lehen aipatu dugun bezala erabiliko dugun komunikazio kanala, aplikazioan bertan jarrita egongo da link baten bidez.

Gure aplikazio **eskugarri** egongo da andorid-en eta ios-en, aplikazio jaisteko app store edo apple storetikan egingo da. Premium-a izateko ere hortik izango da. Bestalde, hozkailuak ekoizten dituztenak bakoitzak bere salmenta kanala erabiliko ditu.

