



## MERKATUAREN SEGEMENTAZIOA



Merkatuaren segmentaziori buruz, gure bezero nagusia adin guztietakoa izango da izan ere, produktu mota ezberdin eskeintzen ditugu. Egia da gehiengoak seguraski gazteek erabiliko dutela izan ere, helduagoak igual zailtasunak eduki ditzakete. Gure bezeroen ezaugarrien buruz, normalena da gazte horiei asko gustatu izatea online erostea eta produktu arraro edo berriak probatzea. Bezeroak Dashe-en geldituko dira eta ez dira joango beste dropshipping empresa batera izan ere, gure fidagarritasuna eta esfortzua baloratu egingo dute eta baita ere guk ematen ditugun zerbitzuak ez dutelako mota honetako enpresak ematen. Guk ikusten badegu enpresa apoiatzen dijoztela denbora nahiko noizean behin produktuak bidaliko diegu guztiz doan, izan daiteke Dash-en kamiseta bat, Dash-en kapela bat bialduko diegu.