

FUNTSEZKO JARDUERAK

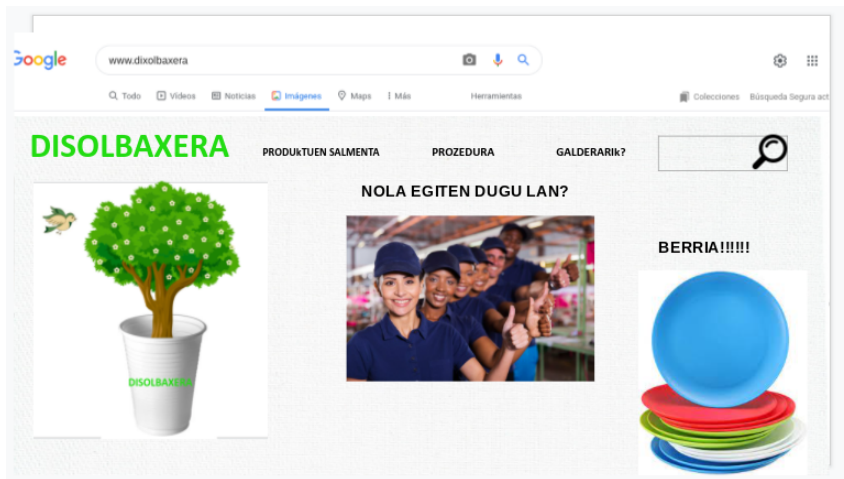
Hainbat gauz garrantzitsu egin behar dira gure proiektua funtziona dezan.

Alde batetik, diseinu pertsonalizatu eta original bat egin dugu, honela gure bezeroa gehiago erakarri ditzazkegu. Gure produktuaren izenaren gai, logo bat diseintau dugu.



Ikusi daitekeen bezala, argazkian, saltzen ditugun edalontzientatik zuhaitz bat ateratzen da. Gure produktuen ekologia, eta gure empresaren kezka ingumenearekiko sinbolizatzen du, izan ere, esan bezala gure produktua denbora bat igarota naturalki disolbatzen dira eta ez du ingurmenari inolako kalterik egiten. Habaler, txoria bizitza sinbolizatzen du, gure produktueek kalte ez egitean, ekar ditzazke onuretako bat gaur egun bizi garen munduarentzako.

Beste aldetik, web-gune bat sortu dugu. Bertan gure produktuen informazio guztia dago ipinita eta gure bezeroek lasaitasun guztiarekin irakurri dezakete: gure produktuen oinarriak, osagaiak, fabrikazio urratsak... Gainera, leku oso aproposa da gure bezeroren bat galdera bat edukitzean gurekin kontaktuan jartzeko ez badute bilatzen ari diren informazioa bertan ahurkitzen, horretarako empresaren profesional batek erantzungo dute. Bukatzeko web-gunean gure produktu guztiak salgai egongo dira eta etxetik erosteko gai izango da jendea, oso eraso. Bakarrik www.disolbaxura bilatu behar da eta edozein arazo konpondu diezaokegu.



Azkenik, gaur egungo sare sozial famatuena gaude, hau da, Instagramen kontu ireki bat daukagu nun web-gunearen funtzio berbera duen baina gazteengoengan gehiago iristeko intentzioarekin. Honela gure igotako argazkietan jende gehiago kontzietatu ditzakegu eta modu berean bezeroekiko gertuagoak sentitu gaitzake eta beraiek gurekiko ere. Instagram mundu osorako izatean, kanpoko bezero gehiago eduki ditzakegu eta jendeak gu ezagutzeko erretasun handiagoa edukiko dugu. Gaur egunean, 300.000 jarratzaileekin kontaktzen dugu, hain zuzen ere, jendeak badakielako gure konzientzia inguruarekiko eta gure produktuen naturaltasuna eta onurak.

