

4. ELKARTEA

Gure produktuak aliantzak ditu beste enpresa batzuekin, gurekin parte hartzen duten enpresen negozio-ereduan ez dira lehiakide merkatu-segmentuan eta elkarrekin lanean aritzen gara eta bientza onuragarria da. Baina enpresa lehiakideak ere baditugu, beste kondoi-marka asko gauza berriak sortzeko eta egunero hobetzeko lehiatzen dira. Adibidez, gure merkatu berean lehiatzen diren enpresak: Durex, Control, Delicate... Baina produktu horrekin egiten dugun berrikuntzak markatzen du merkatuan dagoen aldea.

Gure enpresa propioa bakarrik egiten ditu kondoiaren forma, beste enpresa batzuek ere bai parte hartzen dute kondoiaren egiteko beste prozesuan. Lehengaiak eskuartzen dugu latex enpresa batetik eta gure enpresan kondoiaren egiteko, gero beste bi enpresa bateretara eramaten dugu bata zientzialariek aplikatzeko produktuari behar den teknologia, biologia molekularreko teknikak DNAren aplikazioan eta identifikazioan oinarritutako azken belaunaldiko metodo analitikoak dira, eta, beraz, diagnostiko-teknika klasikoak baino askoz zehaztasun handiagoarekin detektatzeko gai dira. Gure produktuaren futzio garrantzitsuena betetzeko, hau da ETS-ak detektatu, azkenik, kondoiak paketatzen diren enpresa batetik igarotzen da, gero zuzenean saltzeko balio dugun dendetara eramateko.

Zientzialari talde batekin (Calderon centro diagnostico) harremanetan egon gara, hilabete batzutan zehar produktua ikertzeko, edozein ETS mota hautematean kolorea aldatuko duen lubrifikatzailea sortzeko.

Idea egitea lortu dute, eta horiei esker produktu hau aurkeztu ahal dizuegu. Kondoiak Bartzelonako fabriketan egiten ditugu, Ashan Internacional enpresak behar duten latexa probatzen digu eta Carton S.A.k hilerok bidaltzen dizkigu erosleek gure produktua jasotzeko erabiltzen dituzten kutxak.

Transportes A. Martín SL enpresak produktua Espainia osoan zehar atzeratzen laguntzen digu, eta ASERCOMEX LOGISTICS enpresak, berriz, mundu osora eta denda guztietara iristen laguntzen digu, munduko merkatura irits daitezela.