

Relaciones con los clientes:

- Nos crearemos cuentas en diferentes redes sociales como instagram, twitter, facebook...
- De esta forma haremos llegar nuestra empresa a más personas y dependiendo de cómo vayan nuestros ingresos podríamos empezar a invertir en publicidad. Crearemos una página web donde adjuntamos nuestro número de teléfono para comunicarnos con nuestros clientes a distancia. En esta página web también habrá todo tipo de información y ayuda para los clientes que tengan dudas. En nuestro local siempre habrá una persona en recepción para atender a los clientes y así mantener la relación con los clientes también en persona. Para hacer que los clientes se afiancen a nosotros crearemos tarifas industriales con descuentos.