

FAZA

SEGMENTAZIOA

MERKATU SEGMENTAZIOA

Merkatu segmentazioa ondasun edo zerbitzu baten aurrean antzeko portaera duten kontsumitzaileak identifikatzean datza.

IRIZPIDE GEOGRAFIKOA

➤ INTERNETA

Produktu hau, berez, lurralde garatuetan erabiliko da, gutxienez internetera sarbidea beharrezkoa delako gailu hau erabiltzeko, bestela ez du funtzionatzen.

IRIZPIDE DEMOGRAFIKOA

➤ ADINA

Adinak gure produktuan eragina dauka, noski. Esate baterako, adin txikikoumeek ezingo dute produktu hau erabili, pieza oso txikiak direlako haientzako. Halaber, adinduak, teknologia berriekin oso ondo moldatzen ez direnez, ez dira gure erosle ohikoak izango. Gure produktua bideratuta dago 15-60 urte bitarteko erosleentzat. Adin horreko pertsonak teknologia menperatzen dituzte eta gainera, haien baliozko gauzak bigilatuta izan nahi dituztenak dira.

➤ HIZKUNTZA

Hizkuntza produktu honen samentan eragina dauka ere. Aplikazioa, erabiltzeko instrukzioak... hiru hizkutzatan egongo dira; **ingeleza**, **euskara** eta **gaztelaniaz**.

IRIZPIDE PSIKOGRAFIKOA

➤ EZAUGARRI PSIKOLOGIKOAK (*PERTSONA DESORDENATUAK*)

Pertsona batzuk ez dira antolatua, orduan gauzak asko galtzen dute. Gainera batzuk **gauzak galtzeari beldur dira** edo ordenaren eta dena lokalizatuta izatearen **maniatikoak** dira, beraz haientzat produktu hau oso erabilgarria da.

➤ ERRENTA MAILA

Produktu hau, berez, ondasun asko eta baliozkoak dauzkaten pertsonen erosiko dute. Haiek dira gauzak galtzeari beldur handia izango dutenak. Dena den, ondasun gutxiko

pertsonak ez dute asko galtzeko. Hau ere instituzioak, eskolak eta horrelakoak barneratzen du.

➤ **BURUKO GAIXOTASUNAK**

Gende batzuk, zoritzarrez, buruko gaixotasunak dauzkate eta askotan memoria galera eta horrelakoak sortzen ditu. Gauzak non utzi dituzten jakiteko produktu bat izatea lagundu ahal zaie.