

### **3. MERKATU-SEGMENTAZIOA**

**1- Irizpide geografikoak:** Hiri-eremua edo landa-eremua izan daiteke, izan ere, animaliak hirietan egon ahal dira etxe-animaliak adibidez, edo landa-eremuetan ere bestelako animaliak daude.

**2- Irizpide demografikoak:** Mikrotxipa edozein adin, arraza, genero edo erlijiotarako baliagarria izango da, animalia bat edukitzea besterik ez baita behar. Unibertsala dela esan genezake.

**3- Irizpide psikografikoak:** Orokorrean, txip-a maskotak dituen edozein pertsoneri zuzenduta, baina tratu txarren aurka dauden pertsonentzat eta animali maitaleentzat zehazki. Horrez gain, teknologian konfiantza duten bezeroei zuzenduta dago, izan ere, teknologien garapenak eta aurrerapenak kontuan izaten dituzte.

**4- Irizpide sozioekonomikoak:** Mikrotxipa maila ekonomiko erditik gorako pertsona guztientzat eskuragarri izango da 20€-ren truke. Beraz, gure bezeroak txip batean 20€ gastatu ditzaketen pertsonak izango dira.

**5- Jokabide-irizpideak:** Animalia bakoitza txip bakar bat eduki ahal du beraz erosketen maiztasuna ez du eraginik izango.