

Segmentación del mercado.

- Personas capaces de comprender el maltrato animal, que empaticen con la causa y que busquen algo para cambiarlo.
- Profesionales en la cosmética (es necesario que sepan los diferentes tipos de pieles para ayudar al cliente a elegir la mejor opción para su tipo de piel.) , diseño (entender y saber los patrones de colores, capacidad de poder entender la idea y concepto de dibujo y llevarlo a cabo.), químicos (encargados de hacer las fórmulas de los distintos tipos de maquillaje) y personas con experiencia en atención al cliente. (saber atender a las personas en tema de cambio o devolución y, por supuesto, saber vender el producto cuando se pide la información de este.)
- Personas entre 12-30 años interesadas en la cosmética.
- Interesados en el cuidado de la piel.
- Concienciados con el cambio climático.
- Personas con algún tipo de alergia y que necesitan de una fórmula de producto específica o menos dañina.
-