

KANALAK

Gure produktuak online salduko dugu, orduan ez dugu behar inolako bitartekaririk: gu izango gara saltzaileak. Beste enpresa bati gure produktuak eskaini gabe. Beste enpresa batzuk ez bezala (interneteko salerosketan aritzen direnak) guk ez dugu bitartekariak behar erosketa prozesuan. Gure webgunearen bitartez salduko dugu produktua.

Gure salerosketaren gakoa, apunteak eskaneatzea (digitalak ez badira) izango da, dokumentu batean egokitu ahal izateko apunte guztiak eta gure produktua/zerbitzua guztiz online-a izan dadin. Apunteak ikasleak saldutakoak, enpresarekin elkarrekin dituzten irakasle edo plataformak egindakoak edo editorialei erositako laburpenak izango dira, guztiak digitalak behin baino gehiago saldu ahal izateko.

Gure enpresa handitu nahiz gero, bereziki komunikazioaren arloari garrantzia handia eman beharko diogu, gure enpresaren zerbitzuak promozionatu edo publizitatuko ditugu, adibidez, estatu Espainarreko unibertsitate publiko guztietara joanez eta ikasleei aurkeztuz, sare sozialetan edo irratan publizitatuz, eta abar. Baina, batez ere, gure bezeroekin daukagu harremana zainduko dugu, esperientzia ona izan dadin plataforma eta enpresarekin eta horrela bere lagunei, familiei, ikaskidei... gure zerbitzuei buruz hitz egiteko.

- Komunikazioa
 - Publizitatea
 - Promozioa
 - Harreman instituzionala
 - ...