

## 1. IDEIAREN AUKERAKETA

### - IDEIA:

Gure ideia etxeko zaborrontzi adimendua da. Eraikin bateko etxe bakoitzean mekanismo bat kokatuko litzateke zaborra botatzeko. Horrela, modu oso erosoan birziklatuko da. Mekanismo hori sukaldean ezarriko da, zure hondakinak bertan botatzeko eta horiek hodi eta hautaketa-sistema baten bidez, sailkatu, birziklatu eta eraikineko edukiontzi komunera eramango dira.



### - IDEIA AUKERATZEKO EGINDAKO PROZESUA:

Lehenik eta behin, partaide bakoitzak ideia bat pentsatu du eta gero guztiak amankomunean jarri ditugu. Ideia horien balorazioa egin ondoren, puntuazio altuena dituzten bi ideiak hautatu ditugu. Azkenik, ideia bakoitza baloratu eta ideia hobereana aukeratu dugu.

### → NEGOZIOEN IDEIEN BALORAZIOA

IRIZPIDEAK					
IDEIA	BERRITZAILEA	APLIKATZEKO ERRAZA	DIRUA IRABAZIKO DUGU?	ILUSIOA EGITEN DUZU?	PUNTUAZIO TOTALA
	1TIK-5ERA	1TIK-5ERA	1TIK-5ERA	1TIK-5ERA	1TIK-5ERA
Errealitate birtualeko adabakiak	5	4	5	5	19
Etxeko zaborrontzi adimendua	5	4	5	5	19
Oinezkoen segurtasuna zebrabidean	4	5	5	4	18
Lapurren aurkako arropa	3	5	3	5	16
Bidegurutzeko argiak segurtasuna bermatzeko	4	5	4	4	17

→ **NEGOZIOEN IDEIEN BIDERAGARRITASUNA**

<b>ERREALITATE BIRTUALEKO ADABAKIAK</b>					
<b>GALDERA SORTA</b>	<b>EBALUAKETA</b>				
	<b>1TIK-5RA</b>				
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
1.- Gure produktu/zerbitzuak prezio erreal baten truke bezeroak izango lituzke?					X
2.- Onargarria den gastu bati aurre egin diezaiokegu?				X	
3.- Ezaugarri desberdintzailerik ba al du?					X
4.- Merkatuan bere beharra al dago?		X			
5.- Baliabide (propioak eta kanpokoak) nahikoa al ditugu?			X		
6.- Esperientzia al dugu produktuan edo sektorean?		X			
7.- Gure bezero potentzialak definituta al ditugu?					X
8.- Ilusioa al dugu proiektuarekin ekiteko?					X
9.- Lan gogor egiteko prest al gaude?					X
<b>PUNTUAZIOA</b>	0	4	3	4	25
<b>PUNTUAZIO TOTALA</b>	36				

## ETXEKO ZABORRONTZI ADIMENDUA

GALDERA SORTA	EBALUAKETA				
	1TIK-5RA				
	1	2	3	4	5
1.- Gure produktu/zerbitzuak prezio erreal baten truke bezeroak izango lituzke?					X
2.- Onargarria den gastu bati aurre egin diezaiokegu?				X	
3.- Ezaugarri desberdintzailerik ba al du?					X
4.- Merkatuan bere beharra al dago?					X
5.- Baliabide (propioak eta kanpokoak) nahikoa al ditugu?				X	
6.- Esperientzia al dugu produktuan edo sektorean?			X		
7.- Gure bezero potentzialak definituta al ditugu?					X
8.- Ilusioa al dugu proiektuarekin ekiteko?					X
9.- Lan gogor egiteko prest al gaude?					X
<b>PUNTUAZIOA</b>	0	0	3	8	30
<b>PUNTUAZIO TOTALA</b>	41				

- IDEIA AUKERATZEAREN ZERGATIA:

Gure ideia ingurumena zaintzeko modu berritzailea da, zaborra erosotasun handiz birziklatzea sustatzen baitu.

