

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- Irizpide geografikoa:

Irizpide honetan gure helburua izango da EAE-k hiri nagusietan denda bat ezartzea, hala nola Bilbo, Donostia eta Gasteiz. Hau esanda, gure ideia izango da eskualde ezberdin horietako KM 0-ko produktuak eskaintzea. Baina agian beste denda batzuk ezarriko ahalko genukeen beste autonomia erkidegoko mugetan eta horrela EAE-ko kanpoko produktuak eskaini, Kantauriko, Nafarroko, Errioxako... produktuak.

- Irizpide demografikoa:

Gure enpresaren irizpide demografikoa, aniztasun desberdinetako produktuak aurkitu dezakezunez, hainbat adineko, generoko eta arrazako pertsonak nahi dituzten produktuak aurkitu ditzakete. Baita ere, lan desberdin dituztenek ere aurkitu ahal dituzte produktu aproposak enpresa honetan.

- Irizpide psikografikoa:

Ez du garrantzi askorik, jende guztiak erosteko aukera duelako.

- Irizpide sozioekonomikoa:

Gure enpresan irizpide sozioekonomikoa, estatus desberdinetako jendea erostea helburu du, hala nola, jende aberatsa edo langilea. Baita ere, lan desberdinetako jendeak, zeren gure enpresa ez da pertsonalizatua dagoen enpresa, hau da, mota guztietako jendea erosi dezake eta ez zaio epaituko.

- Jokabide irizpideak:

Gu jokabide irizpidetan eskaini nahi dugu nola erosteko askatasun guztia, edonon eta edonoiz erosi ahal izateko nahi dituzun produktuak.