

5. CANALES

La intención de Senduries es que todos nuestros canales, desde los de comunicación, hasta los de creación de señales, sean completamente directos, lo que quiere decir, que no haya intermediarios. Nuestra empresa, sus socios y su personal seremos los encargados de hacer todo el trabajo. Además, usaremos canales propios, que nos darán un margen de beneficios mayor.

Aquí no podremos usar los patrones de canales de comunicación, distribución y venta, porque nuestra empresa es algo distinta. Sin embargo, existen tres canales distintos en nuestra empresa: comunicación, transporte y la producción.

COMUNICACIÓN

Tendremos nuestra propia página web, y una oficina establecida en Gijón. Se podrá contactar con nosotros mediante la línea telefónica tradicional, Whatsapp, correo electrónico, nuestra propia página web, e incluso en redes sociales tales como Instagram, Facebook... Así estaremos atentos a todas las noticias y podremos contactar con vecinos de las localidades, ayuntamientos, senderistas...

TRANSPORTE (DISTRIBUCIÓN) Y PRODUCCIÓN (VENTA)

Nos dirigiremos a nuestros destinos (las rutas en las que trabajaremos), mediante furgonetas alquiladas junto a la empresa de pintores, para llegar rápidamente a cualquier parte de Asturias. En las rutas en las que se pueda continuar en furgoneta, lo haremos, aunque existen muchas en las que tendremos que llegar a los distintos puntos de la senda. Por esto, necesitaremos trabajadores en forma, capaces de realizar diferentes rutas y sendas de distintas intensidades.

Con producción, nos referimos a la creación de las señales. Una vez en la senda, lo único que quedará será hacer las diferentes señales a lo largo de la ruta.