

7 . RECURSOS CLAVE

● Recursos Tangibles:

Productos: Banda de unión adhesiva, botella de 750 gr de adhesivo , adhesivo de 290ml, Kit Bi-componente de 5,10kg, Cinta adhesiva de masilla, Malla antihierba

Transportes: 2 furgonetas y 1 coche de empresa

Telefonos: Tenemos diferentes contactos para que nos puedan suministrar productos y arreglar la maquinaria a mejor precio y más rápidamente.

Terreno: Tenemos un terreno de 700m2 que está valorado más o menos en 13.000 euros.

Infraestructuras: Lugar donde vamos a almacenar nuestros productos y vamos a preparar los materiales para luego a posterior salir a hacer nuestro trabajo.

Maquinaria:

-Desbrozadora - Cortasetos eléctrica -Segadora - Motosierra
- Sopladora -Mangueras -bocas de riego -Mochilas pulverizadoras
-Productos fitosanitarios

Herramientas:

-Palas -Cutter -Rastrillo -Tijeras de podar -Escardador
-Azadas -Carretillas -Escobones -Cutter

Intangibles:

Teléfonos y contactos: Tenemos diferentes contactos para que nos puedan suministrar productos y arreglar la maquinaria a mejor precio y más rápidamente.

Marca: Nuestra marca está promocionada en distintos sitios como en coches, paneles publicitarios, fachadas...

Contratos: Siempre trabajamos bajo contrato como la normativa indica para que sea todo legal

Inventario: Realizamos inventario de nuestros productos y materiales para asegurarnos de cuantos materiales disponemos y hacer un balance.

Localización: Es favorable ya que tenemos el campo de entrenamientos del Sevilla cerca y hay mucho flujo de peatones y coches, también por que está situado en una zona de alto poder adquisitivo y tenemos más ventaja que si estuviera en un barrio marginal.

Instalaciones: Nuestras instalaciones están mejoradas para optimizar el espacio y así tener un mayor rendimiento.

Diseño: El diseño de nuestros productos es innovador ya que los botes de productos fitosanitarios aplicados son de un contacto en china que aparte de dejarnos lo más barato tiene

diseños de animales y es más visible y es más susceptible la compra para nuestros clientes que al final es lo que buscamos.

Fórmula innovadora: Nuestro contacto chino tiene una fórmula revolucionaria de productos fitosanitarios que lo que hace es que el producto dure más en la vegetación a aplicar.

Redes: Tenemos diferentes redes para que los clientes puedan contactar con nosotros como: Instagram, Facebook, Wasap, Gmail y twitter,