

2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Cómo ya hemos indicado nuestro proyecto estará dirigido principalmente a los ayuntamientos de Asturias y de otras regiones y países que les guste hacer rutas, ya sea de gran dificultad, o rutas que puedas realizar con toda la familia, que sean sencillas. Nos dirigimos directamente a estos sectores que quieran dar a conocer rincones verdes de Asturias.

Además, en el año 2021 Asturias ha alcanzado por primera vez la cifra de 10.000 federados en montaña, lo que beneficia gratamente a Senduries . Esto nos indica que en Asturias, ya tenemos un mínimo de 10.000 clientes potenciales.

Como hemos mencionado anteriormente, nuestra única intención no es sólo atraer a los senderistas asturianos, sino fomentar el turismo nacional e internacional, con lo que dentro de nuestra segmentación de mercado se encuentran las diferentes asociaciones y federaciones de montañismo y senderismo del resto de comunidades autónomas.

Federación Española de Deportes de Montaña Escalada <http://www.fedme.es/>

Además, el senderismo ya desde hace muchos años es una actividad turística fundamental en Asturias, por lo que, debemos conseguir que los posibles turistas se enteren de este reacondicionamiento de las rutas, para que no vean ningún problema en ella.

senderismo en Asturias