

## **BALIO PROPOSAMENA**

Gure negozio-ideiak proposatzen dituen balio nagusia ingurumenarekiko lagungarria izatea da, aldaketa klimatikoaren kontrako borrokan parte hartzea; izan ere, produktuen esportazioak, izugarritzko kutsadura sortzen du urtero. Bestelako balioak ere proposatzen ditugu, hornitzaile eta negozio lokalen produktuak ezagutarazi, haien alde egin, esaterako; edo bezeroei aldaketa klimatikoaren kontrako borrokan parte hartzeko erraztasunak eman.

Gure negozio ideia proposatzen dituen balio nagusien artean dira prestazioak, diseinua, marka, prezioa, arriskua murriztea, eskuragarritasuna eta erabilera.

- Prestazioen buruz hitz egiten dugunean, km 0-ko denda fisikoetan dauden elikagaien batura eta denda orokor bat sortzea duen ideia da.
- Beste aldetik diseinuari buruz km0 dendan aurkitu ahal ditugu modarekin erlazionaturiko produktuak, hauek diseinua kontua hartzen dute eta diseinu deigarria izatea komeni da.
- Markaren garrantzia ukalezina da, esate baterako zure enpresa ezagutzen duten moduan izango da eta horren ondorioz, zure produktuak eta zure lana perfektu egiten baduzu, gertatu daiteke produktu mota bati zure markarekin erlazionatzea, adibidez, Kleenex edota ColaCao. Zero kilometroko markak edota enpresa lokalen elikagaiak izanez, enpresaren irudia ona izango zen.
- Hainbat prezio-mota aurki ditzakegu honako denda motetan, alde batetik produktu mota asko aurki dezakegu, baina guztiak km0-koak dira eta horregatik haien prezio alda daiteke, izan ere, ez duzu berdina ordainduko sagar batengatik alkandora batekin konparatuz.
- Eskuragarritasunaren aldetik, produktu hauek bakarrik pertsona batzuen eskura zeuden, gehiegi kutsatzen zituztelako, gure markarekin askoz gutxiago kutsatuko luke, esate baterako gure enpresaren helbururik garrantzitsuena kutsadura gehiegi dagoenez, poluzio honi aurre egitea, eta horretarako, km 0 -ko produktuen enpresa sortzea da.
- Gauzak errazago erabiltzea beste helburu garrantzitsua da enpresa honetan, esaterako, gure produktuak ekologikoagoak izanez gero, jende guztiak jakingo du nola egin diren, hau da gardentasuna ere zabalduko genuke gure enpresan.
- Salduko genituen produktuen laburpen bat lehen mailako beharrak asetzen dituen eta eraldatuak izan ez diren elikagaiak, esterako barazkiak (lekaleak, patatak, piperrak, haragia, arraina...); produktu edo elikagai eraldatuak, beti ere Euskal Herritik gehienez 100 kilometrora sortutakoak, hala nola Kaiku esnekiak edo Idiazabal, Ossau-Irati eta Roncal gazta, Euskal baserrik saldutako kontserbak, Burgoseko odolkia edo Kantabriako sobaoak izango ziren. saltzen saiatuko ginatekeen beste produktu mota aurrez prestatutako janariak (lasaia, yogurtak... adibidez) izango ziren, handitzen ari den merkatua baita.