

Idea

La venta de productos de origen vegetal, orgánicos y naturales que busca concienciar a las personas ante la explotación de animales, que a su vez, está destrozando el planeta.

Somos una empresa, que por todos los medios, buscará la satisfacción y la autenticidad hacia el cliente. Por ello, los tests de producto se darán en pequeños botes de manera gratuita, para que los clientes, ya visto y comprobado la calidad del producto, puedan elegir si escogernos o no para ser las personas que les guíen ante este proceso de desconstrucción como lo es ser más concienciados con la crueldad animal. Además, la importancia de diferenciación ante la competencia es importante para nosotros, por lo tanto, tenemos una sección la cual deja diseñar y producir al cliente sus propias paletas, labiales, jabones... Esto no solo hará sentir único al cliente, que puede crear su propia colección a su nombre, sino que marca un antes y después con nosotros, la empresa, ya que es nuestro punto fuerte. En esta sección, tendríamos personas formadas en diseño, y que saben los patrones de colores, para que ayuden al cliente a buscar su estilo, y así, las probabilidades de decepción, sean mínimas.

Económicamente, dependeremos de las tres Fs: F(amily), F(riends) and F(ools). Somos una compañía que empezará vendiendo online, por lo que solo tendríamos que depender de gastos de una página web y del local donde se harán los productos, y por supuesto, la maquinaria. El local se encontrará en Bilbao, debido a la facilidad que habría para poder exportar los ingredientes de la Unión Europea.

S	M	A	R	T
P	E	T	E	I
E	A	T	L	M
C	S	A	E	E
I	U	I	V	
F	R	N	A	B
I	A	A	N	A
C	B	B	T	S
	L	L		E
	E	E		D

➤ **Specific:** Cosmética vegana concienciada con el planeta.

- **Measurable:** No estará permitido el testear con animales. El consumo de energía y todo tipo de recursos o materias primas serán gestionadas de manera que la empresa no sea una amenaza social y medioambiental.
- **Attainable:** Los objetivos serán marcados desde un punto de vista realista. Por ejemplo, si no somos capaces de reducir el consumo de energía, habrá una junta en la que si se decide continuar, los beneficios obtenidos en ese mes, serán donados.
- **Relevant:** La empresa se diferenciará por ser un ícono de sostenibilidad. Tendremos sección cosmética, maquillaje, y sección *skincare*, productos del cuidado de la piel, todo desde la modernidad y desde la consciencia por un mundo mejor, de manera en la que los paquetes estarán hechos por basura reciclada y los productos, de manera vegana.
- **Time based:** El mes medioambiental de cada año, la empresa estará dispuesta a donar.