

# ESTRUCTURA CLAVE

## Inversión

1. Adquisición de varios ordenadores para los trabajadores
2. Integración de la app con otros sistemas

## Costes fijos:

- Coste de personal de los trabajadores técnicos "X "
- Panel de administración
- Acceso a datos de la app
- Gestor de contenidos
- Alquiler de una oficina en la calle Gran Vía 19
- 433 €/mes 50m<sup>2</sup>
- Dependiendo de los beneficios de la empresa tendremos un sueldo
- Electricidad
- Agua

## Costes variables:

- Impuestos específicos
- Impuestos selectivos que gravan de manera selectiva el consumo de determinados bienes o servicios
- Comisiones sobre ventas

Al lanzar una app al mercado todo es muy importante pero sí que es verdad que hay que tener en cuenta algunos elementos más que otros . En nuestro caso priorizamos el coste de mantenimiento de una app ya que para mantenerla activa hay que dirigir un gran coste a la nube de las compañías que manejan las aplicaciones en las plataformas que hacen posible descargarse una app , también es muy importante el marketing tanto en gente como en plataformas . Para impulsar la popularidad de nuestro proyecto decidimos tener un gran gasto en marketing y lo dividimos en dos tipos de publicidad , la primera sería la publicidad a través de personas y la segunda sería a través de anuncios en plataformas como Instagram , tik tok, YouTube etc.