

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra app está dirigida a un público muy amplio, dirigido a mujeres y hombres que les guste la moda y que sean mayores de edad ya que obviamos el tema de las imágenes de menores(seguridad). A pesar de que el género dominante sean las mujeres, ya que según datos estadísticos las mujeres se interesan más por la moda, también nuestra aplicación va dirigida a todos los demás públicos mencionados antes.

Nuestros clientes son lo más importante de nuestro negocio, ya que gracias a ellos nuestra empresa sale adelante. Por esta razón, nos acomodaremos a las necesidades e intereses de cada uno de ellos en todo momento.

Las características de nuestros clientes son personas capacitadas para usar las apps y que se manejan con habilidad.

Con nuestra app llamamos a aquellos amantes de la moda, con gente interesada en asegurarse de comprar adecuadamente. Como ya hemos mencionado antes nuestro grupo de clientes de mujeres es dominante.

Con esto nuestro público será amante de la moda, aficionados a las redes sociales, con poco tiempo para comprar...

