

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure proiektuaren bezero segmentua kirola egiten duten pertsonak dira, batez ere txirrindulariak. Gure bezeroak kirolariak izaten dira eta autorik ezta garraio publikorik erabiltzen ez dutenek ere. Modu honetan, ekologista eta osasuntsu mantentzen gara. Orokorrean kirolari, turista eta esperimintatzeko gogoekin dauden pertsonak dira gure bezero segmentu printzipalena, baita turismoari doa zuzentuda, turismoa egiteko beste metodo bat delako, esperientzia berriak bizitzeko.

Geografikoki ere ibai edo aintzira bat gertu duten pertsonak izango dira. Anfibus Bizikletaren bezero potentzialak, adibidez Getxon eta Portugaleteko biztanleei zuzenduta dago batez ere.



Segmentu turistikoaren erabilpenari dagokionez, hirigunean ibiltzeaz gain ibaira sartu eta hortik paseo bat emateko aukera eskaintzen die, gauzak ibaitik edo itsasadarretik ikusten, beste perspektiba batekin.

Gure beste bezero segmentu bat dira gauza berriak probatu nahi duten pertsonak. Esperientzia berriak nahi duten pertsonak probatzea. Hauen kasurako ere erosketaz gain alokatzeko aukera eskaintzen da bizikleta nahi duzun momentuan webguneetik. edo denda fisikoan bertan.