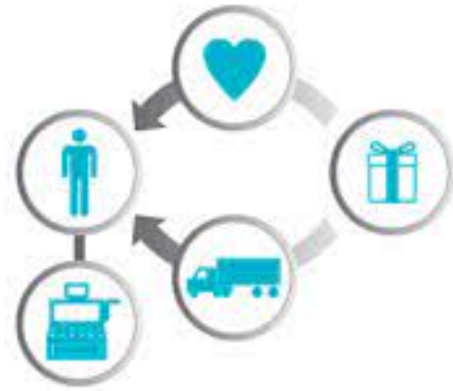


ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave, son aquellas que hacen posible que exista la propuestas de valor que ya hemos validado y soluciona el problema o necesidad de mi segmento de clientes . Se trata, por tanto, de elementos para la acción. En este bloque vamos a identificar las actividades claves que permiten crear, y entregar a nuestros clientes la propuesta de valor.



Existen tres tipos de valores:

- **Produccion**

Paso 1: Corte

Proceso productivo donde se realizan los cortes de las distintas piezas necesarias para la producción.

El primer paso será el corte del metal que utilizamos (aluminio) ya que tiene un corte peculiar, pensamos en hacer nuestro producto resistente pero fácil de transportar para facilitar el proceso de tirar el agua retenida en su interior. Además cuenta con una cámara de plástico que se podrá apartar para vaciar el agua retenida en su interior, por lo que también necesitaremos cortar el plástico necesario.



Paso 2: Construcción

Proceso productivo donde se monta el producto utilizando las piezas cortadas junto a los objetos necesarios como las baterías.



Paso 3: Control de calidad y embalaje

Es el último proceso, en el que se revisarán uno por uno los paragüeros y se verifica que estén en perfectas condiciones. Tras esto, se empaquetará el producto para posteriormente ser distribuido.

- **Solución de problemas**

El paragüero hace que no tengas que preocuparte por mojar la casa al entrar con el paraguas mojado. Además, te ayuda a reducir el tiempo grande, que suele tardar un paraguas en secarse por sí solo. Aparte de esto, nuestro paragüero ofrece algo que no contienen el resto de paragüeros, un secado automático.

- **Plataforma**

Comenzaremos vendiendo nuestro producto en nuestra tienda online. Sin embargo, cabe la posibilidad de vender al por mayor a tiendas locales con el objetivo de vender nuestro producto en tiendas locales.

