

Recursos clave

Los recursos clave describen los principales activos necesarios para que funcione nuestro modelo de negocio. Los recursos clave son los que permiten a una empresa crear, desarrollar y hacer llegar su propuesta de valor hasta sus clientes, mantener relación con ellos, y generar ingresos.

Los recursos clave de una empresa pueden dividirse en las diferentes categorías:
Recursos físicos, recursos intelectuales, recursos humanos y recursos financieros.

- Dentro de los **recursos físicos**, que son instalaciones donde se manufacturan los productos, se pueden encontrar:
Edificios de oficina, puntos de venta, maquinaria, transporte y la red de distribución. Dado que nuestro producto se obtiene mediante la página web, los recursos clave son, los sistemas informáticos, y el material de diseño.
- Dentro de los **recursos intelectuales** nos encontramos con los derechos de autor, la base de datos de los clientes, el conocimiento propietario y las marcas. Gracias a nuestras ganas de emprender hemos desarrollado un nuevo producto creando una empresa llamada Fast-Dry.
- En cuanto a **recursos humanos**, nos encontramos la importancia que tiene cada una de las personas que trabajan en la empresa u organización. En nuestro caso, las personas que se dedican a diseñar el producto, las que se encargan de la contabilidad de las ventas de nuestro producto, los trabajadores que producen el producto, las que se encargan en diseñar las páginas web y las que las administran. De entre nosotros, Alejandro se encargará de administrar las redes sociales y la página web, Mikel Oyarzabal será el responsable del marketing, Aingeru se encargará de gestionar nuestros ingresos y gastos, Ibai será el responsable de el proceso de producción y Mikel de Pedro se encargará de la distribución de nuestros productos.
- Para finalizar, los **recursos financieros** son aquellos que se han utilizado para poder crear, y hacer pagos específicos dentro de la empresa. En nuestro caso hemos dependido de nuestros ahorros en efectivo, y en cuentas corrientes.

<p style="text-align: center; font-weight: bold; margin: 0;">RECURSOS CLAVE</p> 	<p style="text-align: center; font-weight: bold; margin: 0;">Serán los elementos más importantes para que nuestro negocio funcione: físicos, intelectuales, humanos y económicos.</p>
---	---