

Relación con el cliente

Servicio al cliente presencial y online, proporcionando visitas y pruebas. Además teniendo una bandeja de sugerencias, tanto online como presencial, y servicio de mantenimiento.

Partiendo de los canales arriba citados, el Servicio al Cliente se ofrecerá de una manera presencial tanto en la tienda como visitas a las instalaciones de los posibles clientes potenciales y online.