

Segmentación del mercado

Nuestros clientes pueden ser los usuarios finales que quieren comprar este carro para dar distintos usos.

Además de esto vemos un nicho de mercado muy interesante en cadenas de supermercados y empresas de transporte de paquetería.

Por último, aunque al principio sea más complicado, la idea es que en un futuro trabajar con distintas marcas de coches para que se adapten o que incluso traigan el carro incorporado directamente.