

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

La segmentación de mercado, también conocida como segmentación de clientes o segmentación de audiencias, es un método por el cual se pueden dividir a los clientes potenciales en distintos grupos, los cuales, permiten que las empresas puedan enviar mensajes personalizados a las audiencias correctas.

Nuestro producto está dirigido a personas de un intervalo de edades entre 30 y 70 años. Nuestros principales clientes deberán ser gente que tenga una vivienda propia o algún local. Esto se debe a que consideramos que las personas mayores de 30 años suelen tener una vivienda propia, por lo que el uso de paragueros será más probable. Es cierto que a partir de los 18 años puedes tener una vivienda propia o un local, sin embargo, es muy poco probable que personas que estén empezando a trabajar o que continúen con sus estudios, tengan como prioridad la compra de un paraguero inteligente.

