

Orokorrean kamisetak erabiltzen dutenei, hau da, denei bideratuta egon daiteke. Adin, gustu eta denborapasen arabera diseinua ere egingo ditugu erosle mota gehiagotara iristeko: Gure diseinurik oinarrituenetan gazteak eta gazte helduak izango dira batez ere gure erosleak. Baina tamaina eta tala desberdinei, askotariko diseinuei eta "Sport" adarrei esker, ahalik eta bezero gehienengana iritsiko gara. Diseinuei esker jendearen gustu eta aisialdiak ere jarri ditzakegu kamisetetan, horrela gai eta genero desberdinak sartuz pertsona gehiagori bideratuko dugu gure produktua.

Merkatu segmentazio masibo batentzako izango dira nagusiki kamisetak. Tala ezberdinak eta "sport" adarrarekin ere merkatu dibertsifikatu bat lortzen laguntzen digu.