



## Actividades clave

Para que una empresa tenga un buen funcionamiento, es indispensable que esta tenga ciertas actividades clave para poder obtener capital y para el buen funcionamiento de esta. Las empresas pueden ofrecer más de una actividad clave y por ello ofrecen más de un servicio de cara al público.

### 1. Actividades clave de la empresa:

Al ser Farmaloz una empresa donde puedes encontrar cualquier tipo de medicamentos, y productos de parafarmacia, éste ofrecerá un servicio de reparto, por lo que la distribución de medicamentos será la actividad clave de nuestra empresa y por ello será nuestra **fuentes de ingreso** principal.

Farmaloz dispone de un servicio de repartición de medicamentos para aquellas personas que se les dificulta comprar los productos en las farmacias. El objetivo de esta empresa es establecer un servicio de repartición de medicamentos para facilitar a personas de mayor edad y con movilidad reducida esta compra. En resumidas cuentas, la actividad básica que requiere nuestra **propuesta de valor** es la distribución de los productos que ofrece nuestra empresa.

Para facilitar nuestra actividad clave, se utilizarán distintos **canales** de distribución. Por un lado, dispondremos de un canal telefónico con el que se facilitará las posibles dudas o quejas de los clientes. Por otra parte, el uso de motos será indispensable para el reparto de medicamentos. Finalmente, nuestra empresa contará con una página web la cual ofrece una búsqueda y compra de medicamentos. Todos estos canales facilitarán nuestra propuesta de valor y por lo tanto nuestra actividad clave.

Por otra parte, otra de nuestra actividad principal será la venta de estos medicamentos, este también será nuestra **fuentes de ingreso** principal.

Para facilitar a las personas de movilidad reducida, los medicamentos serán transportados a casa, y cobrados mediante tarjeta de crédito o en metálico. Además, para las personas que no tengan ningún aparato electrónico para acceder a nuestra página web, dispondremos de una línea telefónica.

En estos dos casos se recurrirá a varios **canales** para facilitar la venta de medicamentos. Por un lado, el cliente deberá disponer de una tarjeta de crédito, ya



que la empresa cuenta con un lector de tarjetas, así como con datáfono. Por otro lado, Farmaloz ofrece un servicio en el cual se posibilita a los clientes pagar los productos en metálico.

Finalmente, para evitar que los clientes puedan comprar una gran cantidad de medicamentos que puedan afectar a su salud o que intenten utilizarlos para la compra venta, nuestra empresa pedirá a dichos clientes datos personales como pueden ser el documento de identidad o la tarjeta TIS. Gracias a ello, se garantiza la seguridad de los clientes a la hora de comprar los productos de la farmacia. Es decir, en caso de que quisiera adquirir más medicamentos de la cuenta, no se les proporcionaron y se le avisara a su centro de salud para informarles que hay una irregularidad en la compra.