



MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktua, ez dugu salduko edozein pertsoneri. Hau da, produktu hau mundu guztiak erabiltzeko egina dago, baina ez du mundu guztiak erabiltzeko beharrik. Gure produktua, gehiago bideratuta dago pertsona konkretu batzutarra.

Lehenik eta behin, merkatu masiboan saltzeko sortua dago. Hau da, merkatu estrategia bat da, merkatu masiboko eskaintzan oinarrituta, merkatu-segmentuak edo estrategiak bereziki gabe. Ahalik eta kontsumitzaile kopuru handienera iristea dugu helburu, edozein euskarritan eta edozein modutan.



Bigarren izango zen, edozein sexutara saltzeko bideratuta dagoela. Hau da, ez da produktu bat konkretuki sexu batentzako sortua dagoena.

Lehen esan bezala, edozein sexutara bideratuta dago, baina ez edozein adinarentzat. Gure produktua, ez dago bideratuta gazteentzat bereziki, baizik eta 30-40 urtetik gorakoentzat. Adin hortatik gorakoentzat, aparkatzeko arazoak dituzten hirientzat eta kale estuak dituzten hirientzat sortuta dago, bizitza errazteko den produktu bat delako.

