



Canales

Los canales se tratan de métodos de transporte y comunicación de una empresa para hacer llegar sus productos a los clientes o para la solución de los problemas que cualquiera de ellos pueda tener. Por lo tanto, su finalidad es hacer llegar el producto de la empresa a sus destinatarios, venciendo de esta manera la distancia y aportando una gran comodidad a los clientes.

1. Vías de distribución:

Las vías de distribución se tratan de lugares por donde se trasladan los medios de transporte, estas pueden ser : vías aéreas (aire), vías terrestres (tierra), vías marítimas (mar) y vías fluviales (ríos). A su vez, dichas vías de comunicación están compuestas por tres elementos, concretamente, la vía, un vehículo acomodado a la naturaleza de la vía y un motor que verifique el transporte.

Por ello, teniendo en cuenta lo comentado, nuestra empresa Farmaloz se valdrá del uso de motos eléctricas para garantizar la llegada de los medicamentos al domicilio de cada uno de los clientes. Por lo tanto, la **vía terrestre** será la vía de comunicación de nuestra empresa, es decir, se harán los repartos mediante caminos ordinarios o carreteras, ya que la empresa solo realiza repartos a nivel del País Vasco, y concretamente Bizkaia. A su vez, estos caminos ordinarios permiten que los repartidores accedan a pie al domicilio de aquellos que residen en calles peatonales. Por otra parte, la vía terrestre no requiere de construcciones complementarias que puedan acarrear un gasto económico a la empresa, como puede ser la construcción de un puerto.

Teniendo en cuenta que el servicio de reparto que ofrece la empresa lo realizan los propios trabajadores, se trata de un **canal de distribución propio**.

2. Vías de comunicación:

Las vías de comunicación son aquellas que se usan para comunicarse y relacionarse con los clientes. Es decir, es la forma que tiene la empresa de establecer una relación más personal y específica con cada uno de los clientes. Concretamente, la empresa Farmaloz dispone de dos vías principales:



- **Página web:** La empresa Farmaloz dispone de una página web donde además de comprar los productos, los clientes pueden contactar directamente con nosotros. De esta manera, podemos aclarar sus dudas y tener un conocimiento más concreto sobre sus necesidades. Esta página web no está en disposición todavía, sin embargo, lo estará en un corto periodo de tiempo.
- **Número de teléfono:** Además de la página web, la empresa dispondrá de un servicio de atención al cliente a través de un número telefónico, con el fin de ayudar a aquellos clientes que no dispongan de los conocimientos necesarios para manejar un dispositivo tecnológico.