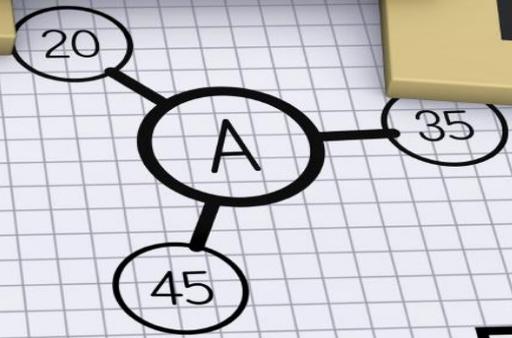


PLAN

Strategy

Marketing

Brand



PROPUESTA DE VALOR



PROPUESTA DE VALOR



OBJETIVOS:

En T-Travel queremos fomentar el turismo pero de una manera un tanto ecológica, para así intentar concienciar a la gente de el cambio climático a la vez que disfrutan haciendo turismo.

Por eso el principal objetivo de nuestra aplicación es el uso de esta muy aménudo, ya que en esta se utilizan transportes ecológicos y además muy económicos.

PROPUESTA DE VALOR

Esta aplicación solo funciona en los dispositivos móviles e ipads

T-TRAVEL, es una aplicación que tiene la misión de ser a la vez eficaz y cómoda. De manera que los servicios que damos sean útiles para todos los públicos y dar una oportunidad a los sitios menos conocidos.



PROPUESTA DE VALOR

Diferencia con la competencia:



LA TRIPL E

LA TRIPL E

Diferencia con la competencia:



Exclusividad

Ofrecemos servicios nuevos que otras apps similares no ofrecen y damos un sorteo a los 400 primeros que se inscriban para un tour a nuestras instalaciones. Además, ofrecemos un servicio de atención al cliente las 24h.

Diferencia con la competencia:

Económica

Otra de sus ventajas es su precio, ya que es compatible con todas las personas debido a su bajo coste. Cualquier persona puede permitirse el uso de esta app.



Diferencia con la competencia:

Eficacia

Además de ser accesible para todo el mundo y fácil de usar, la geolocalización es muy precisa, con lo que la información que se adquiere a través de esta aplicación es muy eficaz.