

CANALES

Nuestro local se da a conocer principalmente a través de su local y sus redes sociales. Su local sería el principal punto del proyecto. Las redes sociales serían donde publicamos nuestras ofertas y novedades publicitando nuestro local y dándonos a conocer a gente no familiarizada con el local o la zona de la ciudad, las redes sociales serían Instagram, Twitter y una página web propia. Por último, también nos juntaremos con gente en otras redes sociales para publicitar el local

