

Procesos

F.A.G.



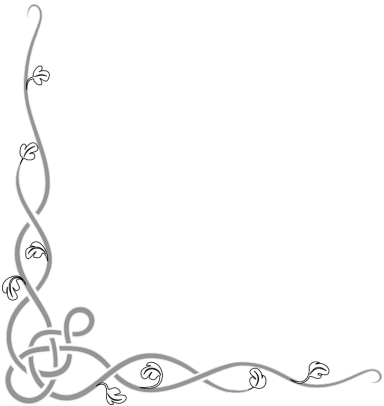
Integrantes:

Gabriel, Mikel, David, Gonzalo y Selene.

2º de Bachillerato

Índice

● Segmento de clientes	2
● Propuesta de valor	4
● Canales	7
● Relación con los clientes	11
● Flujo de ingresos	12
● Recursos clave	14



Modelo Canvas

2. Propuesta de valor.

La propuesta de valor es una parte fundamental de las empresas, en este caso de nuestra asociación.

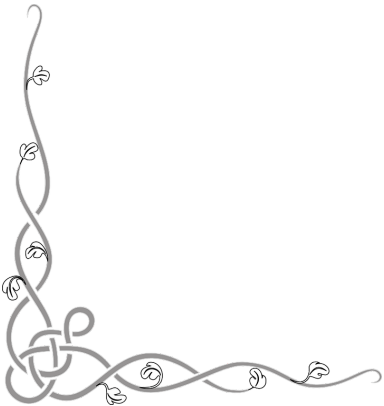
Se estima que en Bizkaia viven solas, cerca de 60.000 personas mayores de 65 años, en concreto en Basauri 13.347.

Por ello vamos a crear esta asociación, para solventar este problema, y si no es solventarlo, hacerlo más ameno, más llevadero. Mediante diversas actividades (basadas en el respeto y la cooperación) se intentará solucionar el dilema de la soledad que sufren los más mayores. Igualmente se tendrá en cuenta a las personas mayores que viven acompañadas.

Nuestra asociación contará con personas mayores encantadas de relacionarse con jóvenes, dando sus valores, sus experiencias, cómo es la vida, lo duro que es el día a día, etc.

Teniendo claro los participantes, hay que tener en cuenta qué se les ofrece, qué problema les resolvemos o qué necesidades satisfacemos y por supuesto cómo lo llevamos a cabo.

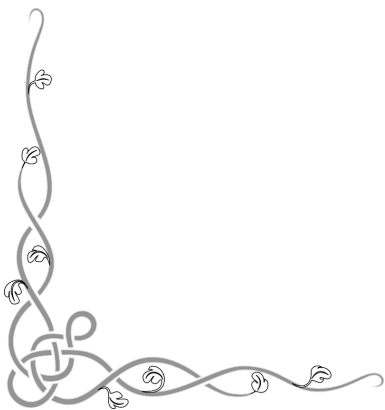
Nuestra asociación teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, se encargará de atender a las siguientes cuestiones:



Nuestra asociación fomenta el más importante (en nuestra opinión) de los valores, el respeto, hacia los otros, en especial a las personas mayores. Igualmente, se transmiten otros valores como: la cooperatividad, la cordialidad, la amabilidad y la efectividad. Todos estos valores son transmitidos a los jóvenes mediante actividades, organizadas y puestas en marcha por nuestra asociación, en las que los más mayores interactúan con los jóvenes aprendiendo los/as unos/as de los/as otros/as. Estas actividades se especificarán en los apartados siguientes.

Las asociaciones tienen como principal objetivo la resolución del conflicto intergeneracional. Nuestra asociación intentará dar respuesta y solventar la falta de respeto que se produce en nuestra sociedad actual, haciendo hincapié en la de jóvenes hacia los mayores. Estas se pueden apreciar en aspectos de la vida cotidiana, como pueden ser; en una situación que, estamos en cualquier tipo de medio de transporte ya sea autobús, metro etc... los/las jóvenes tienden a sentarse en cualquier lugar sin importarles ni contemplar que una persona mayor puede necesitarlo más que ellos.

La necesidad que satisfacemos es la del fomento del respeto entre los/as jóvenes hacia las personas de mayor edad, llevando a los/as jóvenes a los centros de residencia de personas mayores y viceversa para que ambos colectivos conozcan el ambiente del otro. Además de esto los/as jóvenes pueden compartir sus conocimientos con las personas mayores y estos últimos compartir sus experiencias en la vida con los/as más jóvenes. Así cuando alguno de los/as jóvenes tiene una situación con una persona mayor tendrá más conciencia sobre ella, por ejemplo: en la situación de estar en un autobús con una persona



mayor y que esta no tenga sitio para sentarse, los/as jóvenes deberían cederle su asiento, ya que las personas mayores necesitan sentarse con mayor urgencia que ellos.

Nuestra asociación no ofrece un producto, más bien ofrecemos un servicio de concienciación que servirá para fomentar el respeto hacia las personas de avanzada edad, mediante actividades donde interactúan jóvenes y mayores, fomentar la buena relación entre ellos, estas actividades pueden ir enfocadas a: escribir cartas en los cumpleaños de la gente de mayor edad o reuniones para hablar de sus anécdotas a los/as jóvenes.

