

# RELACIÓN CON LOS CLIENTES

- Trato con los clientes personalizado, en tienda física y a través de medios de comunicación con una disponibilidad inmediata
- Hoja de reclamación
- Página web y redes sociales actualizadas
- Los clientes, una vez llegado el producto, podrán enviar un video explicativo a nuestras redes sociales para expresar como ha sido el servicio al cliente
- Información actualizada