

Procesos

F.A.G.



Integrantes:

Gabriel, Mikel, David, Gonzalo y Selene.

2º de Bachillerato

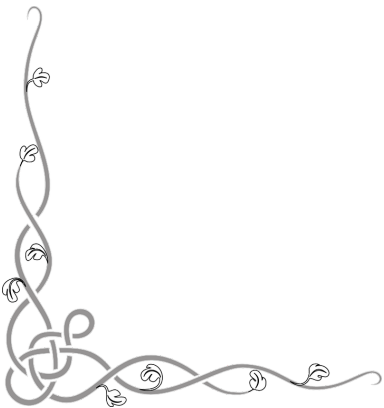
Modelo Canvas

1. Segmento de clientes.

En primer lugar, para crear una idea de negocio ya sea empresa o asociación (nuestro caso) se tiene que tener en cuenta, que el factor más importante para que sea viable son los clientes, es decir, hacia quienes está dirigido. Además, para llevarlo a cabo con efectividad debemos ponernos en la piel del cliente, observar sus necesidades y preocupaciones para poder solventarlas con efectividad.

Justamente, por eso, es preciso enfocar a un grupo de clientes concretos nuestro servicio, para centrarnos en abarcar todas y cada una de sus necesidades. Según la segmentación de clientes, nuestro tipo de mercado se basa en el “mercado de nichos”, ya que, los modelos de negocio orientados de esta manera se enfocan en un tipo de mercado específico. Nuestra asociación se nutrirá de participantes en vez de clientes, será un servicio enfocado y centrado en las personas de la tercera edad.

Nuestros principales aliados y/o participantes que harán que la asociación sea posible, además de los colaboradores, organizadores y demás agentes implicados, serán las personas de la tercera edad y el alumnado de secundaria del municipio de Basauri, aunque más tarde no se descarta expandir la asociación a otros municipios. El hecho de que sean ellos nuestros principales y más importantes participantes, se debe a que los fundadores de esta asociación hemos percibido demasiada irrespetuosidad de los jóvenes para con las personas mayores, faltas de respeto intolerables de gente joven hacia la tercera edad que se visualizan sistemáticamente en los medios de comunicación (televisión, prensa escrita, etc...) y sobre todo en las redes sociales ya que estas “gozan”



del anonimato y sale “gratis” decir cualquier barbaridad sin que tenga consecuencia alguna.

Por lo tanto, reiteramos, los protagonistas de nuestra asociación son ellos y ellas, la Tercera edad y el alumnado de secundaria. Nuestro mayor propósito, será reducir y educar para que lo anteriormente mencionado, irrespetuosidad y faltas de respeto disminuyan, contribuir a una mejor convivencia y que los ancianos no tengan porqué soportar estas faltas de consideración y educación.

Esta asociación se distingue de las demás por sus actividades innovadoras y por tener como único y principal fin conseguir y hacer una sociedad mejor sin ningún ánimo de lucro. Por todo esto, querrán participar en nuestra asociación y se entiende que los Ayuntamientos se sumarán a esta iniciativa y contribuirán, porque, ¿Quién no desea una sociedad mejor, más amable y conciliadora ? Basamos su contribución en una junta ya realizada en la que nos reunimos, para proponer al Ayuntamiento de Basauri nuestra iniciativa.

