

RECURSOS CLAVE

Los recursos clave son los recursos que una compañía debe desplegar para hacer que el negocio funcione. Incluye recursos físicos, intelectuales, humanos y financieros. Pueden ser propios, arrendados o adquiridos de sus aliados clave.

Los recursos físicos de una empresa son aquellos bienes físicos que necesita mantener para llevar a cabo sus actividades y operaciones. Incluyen bienes tangibles tales como: edificios, oficinas y maquinaria, entre otros. Para poner en marcha nuestra idea de negocio, necesitaremos de ciertos recursos físicos, los paragüeros, los paraguas y los materiales que necesitamos para fabricarlos son ejemplos de esto. También nos valdremos de maquinaria para la fabricación de estos productos, aunque esta no será de nuestra propiedad, sino de la empresa a la que contratemos para dicho proceso. Dispondremos también de un local, donde llevaremos a cabo ciertas actividades logísticas, así como la atención al cliente.

Los recursos intelectuales son recursos no físicos e intangibles como la marca, las patentes, la propiedad intelectual, los derechos de autor e incluso las asociaciones. Las listas de clientes, el conocimiento de los clientes, e incluso su propia gente, representan una forma de recurso intelectual. Estos recursos requieren mucho tiempo y gastos para desarrollarse. Pero una vez desarrollados, pueden ofrecer ventajas únicas a la empresa. En cuanto a nuestra empresa, hemos creado una marca propia, con el nombre de “Baseuri”, además, haremos uso de un software complejo para el correcto funcionamiento de la aplicación de teléfono móvil mediante la cual, el cliente podrá hacer uso de nuestros servicios.

Es más, contamos con una serie de habilidades que favorecerían el desarrollo del negocio. Así como, conocimientos de programación e informática que nos permiten crear una página web, entre otras cosas. También contamos con cierta destreza para diversos idiomas, entre los que se encuentran, el inglés, el alemán y el euskera, lo que nos posibilitará abastecer a muchos de nuestros clientes extranjeros. Finalmente, en la asignatura de economía también hemos aprendido numerosas estrategias de marketing y publicidad aplicables a nuestro proyecto.

Los empleados suelen ser los activos más importantes. Específicamente para las empresas de las industrias de servicios que requieren creatividad y amplios conocimientos, los recursos humanos como los representantes del servicio de atención al cliente, los ingenieros de software o los científicos son fundamentales. En el caso de nuestra empresa, en un principio solamente contaremos con 4 empleados, que somos



nosotras. Una vez que nuestra empresa empiece a reportar beneficios suficientes contrataremos personal para trabajar en la oficina, como la atención al cliente, la vigilancia de las cámaras de seguridad, o el desarrollo informático.

Como el servicio que ofrecemos es completamente innovador, compraremos una patente, para tener así la garantía de ser los únicos que ofrecemos un servicio similar, y minimizar la competencia al cero.

Los recursos financieros incluyen dinero en efectivo, líneas de crédito y la posibilidad de tener planes de opciones de compra de acciones para los empleados. Todas las empresas cuentan con recursos clave en materia de finanzas, pero algunas tendrán recursos financieros más fuertes que otras.

Para llevar a cabo este proyecto necesitaremos una cantidad de recursos financieros de los que no disponemos actualmente. Sin embargo, al ser jóvenes emprendedores, recibiremos subvenciones del Gobierno Vasco. Estas se dan a jóvenes residentes de la comunidad autónoma del País Vasco y ascienden a 1000 euros por persona, 150 más en caso de tener entre 18 y 30 años y 150 más en caso de ser mujer. En nuestro caso, contamos con 4 miembros, 1 de los cuales cumple con los requisitos de edad y 4 que cumplen con el requisito de ser mujer, por lo que la ayuda ascendería a 4750 euros.

Aun así no tendremos suficientes recursos como para llevar a cabo nuestro proyecto, por lo que comenzaremos un crowdfunding, que es una red de financiación colectiva, normalmente online, que a través de donaciones económicas o de otro tipo, consiguen financiar un determinado proyecto a cambio de recompensas, participaciones de forma altruista. Teniendo en cuenta el dinero recogido por la subvención, el dinero que podamos recaudar del crowdfunding, y los ahorros con los que contamos, podremos llevar a cabo nuestra idea de negocio.

