

Sociedades clave

Para el funcionamiento de SanseBissen nos tendremos que aliar y tener buenas relaciones con diferentes empresas e instituciones. Cada una de estas nos facilitará los recursos necesarios para poder seguir adelante con nuestra idea. Además de facilitarnos recursos, también nos ayudarán a optimizar nuestro negocio y a reducir posibles riesgos. Esperamos tener además una relación comprador-proveedor cordial y basada en la confianza.

Primeramente, al basarse nuestro proyecto en los puestos repartidos por la ciudad, uno de nuestros principales socios debe ser el Ayuntamiento de San Sebastián, ya que él nos dará el permiso de venta en puestos de este tipo. Es lo más importante que debemos conseguir para poder comenzar con el proyecto. La alianza con este ayuntamiento es la más importante, ya que sin el consentimiento del mismo, no podemos poner en práctica nuestra idea. Asimismo, el Ayuntamiento de San Sebastián nos permitirá el acceso a la electricidad (luz) para los dos remolques de tipo “foodtruck”.

Por parte de la financiación del proyecto, es importante mantener una buena relación con el Gobierno Vasco, Fomento de San Sebastián y la Diputación Foral de Guipúzcoa, ya que estas instituciones son posibles fuentes de financiación gracias a sus subvenciones. Es verdad que al ser más bien un incentivo, al no estar claro que dispongamos de sus subvenciones, no son las alianzas más importantes. Por consiguiente, será todavía más importante mantener una buena relación con el posible banco que nos financie con su crédito, ya que es la forma más segura de obtener el dinero para la inversión. Junto al Ayuntamiento de San Sebastián, sin duda, el banco será la alianza más importante, ya que sin su dinero no dispondremos de la suficiente liquidez como para tres puestos de comida.

Por un lado, nos convendría aliarnos con la empresa *Makro*, que es la empresa líder en distribución a hostelería en España. Esta empresa, nos proveerá todos los productos necesarios para la elaboración de nuestros productos. Desde el punto de vista de los proveedores, sin duda, *Makro*, es la empresa más importante para nosotros.

No obstante, también necesitaremos aliarnos con la panadería *Panabad*, que hará los panecillos congelados como los típicos panecillos alemanes. Al existir muchas más panaderías que nos pueden hacer los panecillos, no es uno de nuestros principales aliados.

Por otro lado, necesitaremos a una copistería para los folletos informativos y “sorpresa”, que repartiremos a nuestros clientes para conseguir una mayor difusión. La copistería en cuestión será la copistería *Iparraquirre*, con la que nos aliaremos. Al igual que en Panabad, también en el ámbito de las copisterías hay mucha variedad, por lo que tampoco Iparraquirre será una alianza crucial.

Asimismo, necesitaremos también tener una buena relación con *Rotulowcost*, ya que producirán nuestros rótulos, “roll-ups” y carteles informativos. Aunque no nos proveerá periódicamente, sí es importante tener una buena relación para futuras compras. Como ya explicado en los dos casos anteriores, tampoco Rotulowcost será la principal alianza.

Otra empresa conocida e importante para nosotros es *Amazon*, que nos proveerá con las especias alemanas para las patatas fritas. Desde el punto de vista de la importancia de nuestra alianza con Amazon, hemos de decir que tendrá alguna importancia mantener una buena relación con esta empresa, ya que para importar productos alemanes de forma económica solo está ella.

También debemos tener en cuenta la importancia de la plaza que reservaremos en el área de servicio y aparcamiento para autocaravanas de *Berio* (San Sebastián) para uno de nuestros puestos (el foodtruck), para asegurar que nuestro puesto ambulante esté cuidado por la noche y tengamos acceso a una fuente de agua (y de luz). Es crucial tener acceso a luz y agua y tener una seguridad por la noche para el puesto, por lo que sin duda, será muy importante la alianza con ellos.

Por parte de la publicidad, será de vital importancia para SanseBissen, mantener una relación próxima a las influencers “Sisters”, ya que publicitarán nuestros productos en sus “historias” y “posts” de Instagram.

