

MERKATU- SEGMENTAZIOA

Gaur egun gizakiak gero eta gehiago kontzientzitzen ari gara ingurumenarekin eta kontaminazio arazoekin. Tebistan eta hainbat lekutan ikusi ahal dugun moduan, ingurumena zaintzeko gauza asko egiten ari dira eta tabakoan ez gara gutxiago izango. Adibidez plastiko kontsumoa murrizten, baita plastikozko poltsa biodegradableak eginez. Gure kasuan zigarroen filtroak biodegradableak eginez eta hazi bat bertan sartuz egingo dugu. Gure bezeroak 18 urtetik gorako erretzaileak izango litzateke, gehienbat ingurumenarekin kontzientziazatuta dauden pertsonak eta lurra zigarroz beteta ikusi nahi ez duten pertsonak.

Normalean hau ikusten dugu lurretik :



Baina gure bezeroek behin konturatzen direnean gure produktuaren abantailatz , eta gure produktua kontsumitzen dutenean zigarroen filtroak desagertu eta bakarrik lorea aterako da .



