

Banaketa eta Komunikazioa kanalak

Gure erakundeak produktu bat eskeini beharrean zerbitzu bat eskeiniko du. Eskeiniko dugun zerbitzu hori hurrei zuzenduta egongo da, hurrei aspektu desberdinetan mota desberdinetako laguntza eskeiniko diegu.

Erakundeak erabiliko duen kanalari dagokionez, kanal zuzena erabiliko genuke. Bezeroekiko komunikazioa zuzena izatea nahi dugu, gu izango garelako haiekin harremanetan jarriko garenak, hau da, ez dugu bitartekaririk edukiko bezeroekin harremanetan jartzeko.

Horretaz gain, Web gune bat sortzea erabaki dugu ere. Web gune honen bitartez, bezeroek erakundeari buruzko infomazioa eskuratzeko aukera izango dute eta bertan ere gure denda fisikoko produktu berdinak salduko ditugu, erakundera etorri ezin direnentzako. Gainera, Covid egoera dela eta sesio batzuk online bidez eskeiniko ditugu eta gure erakundearen web gunearen bitartez eskeiniko dira.

Web guneaz gain, telefono zenbaki bat izango dugu ere, edozer gauza behar izanez gero gurekin harremanetan jartzeko erabilgarri izango dute.

Bestalde, denda fisiko bat egingo dugu, haurrak saioetan erabiltzen dituzten material ezberdinak eskuragarri izateko. Denda hau, gure erakundean kokatuta egongo da eta bertan gure erakundearen kideetako bat egongo da.

Horretaz gain, publizitateaz baliatuz, gure erakundea ezagutzera emango dugu. Horrela, familia gehiago hurbilduko zaizkigu eta bezero gehiago lortuko ditugu. Hainbat publizitate eredu erabiliko ditugu, adibidez, online plataformen bidez (gure web gunea), kartelen bidez (kalean itsatsi al diren kartelak gure erakundeari buruzko informazioa eskainiz)...