

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Los canales de Comunicación, principalmente nos vamos a centrar en la comunicación con el cliente por publicidad online es decir, por facebook adds. Los canales de Distribución principalmente van a ser de venta online, disponemos de una página web en la que tendremos los guantes a disposición del cliente y estos serían nuestros canales de venta.

Página en Facebook

Esta no tendrá ningún tipo de coste y en ella publicaremos frecuentemente :

- Imágenes
- Información
- Ofertas
- Opiniones de los usuarios miembros de nuestra empresa.

La compra, la compra de materia va a ser a proveedores que nos vendan el producto que serán los guantes y las compresas para el sudor, y nosotros con esos dos productos produciremos lo que es nuestro producto. La entrega será a domicilio en un plazo de 48 horas desde que se ha realizado el pedido. La post-venta nos ocuparemos mediante el " email marketing " que nuestros clientes habituales se enteren de las novedades que sacamos al mercado.

Campañas con influencers

Contactaremos con diversas "YouTubers" o "influencers" las que al tener muchos seguidores podrán dar a conocer nuestra empresa y esto podría conllevar a una influencia positiva para nuestro negocio.

Principalmente tenemos pensado meter anuncios en facebook adds y otros medios publicitarios como el " email marketing".

