

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Estamos creando valor para nosotros mismos y poder seguir ampliando nuestro negocio tanto con mejoras como con productos innovadores. También para poder vivir de esta empresa. Para los clientes que necesitan nuestros servicios para su uso particular

Nuestros segmentos principales van dirigidos para los deportistas, más concretamente para los deportistas que practican deporte como el boxeo Pero en general pueden usarlo todos los que se beneficien de nuestro producto.

Las necesidades de este producto son variadas.

Una de las necesidades es mantener una comodidad absoluta para el cliente. También otra de las necesidades es quitar el sudor y mantener un nivel de higiene adecuado de tal manera que el cliente este cómodo a la hora de practicar su deporte favorita

Pues especialmente nuestro producto va dirigido hacia la gente joven, ya que son principalmente los que practican los deportes de contacto. Se encuentran en una franja de 13-30 años

En nuestro ámbito no hay mucha competencia pero sí que hay empresas que tienen algún parecido por las características deportivas así que intentamos diferenciarnos lo máximo posible del resto. Como por ejemplo empresas deportivas, las mas famosas pueden ser: **Nike,Adidas,Puma...**

Dominariamos el mercado ya que seríamos la primera empresa en crear un producto del estilo, teniendo en cuenta que en pocos meses del lanzamiento de nuestro producto más empresas se lanzaran al mercado con la misma idea.

Nada del estilo, el precio supongo que lo intentarían ajustar lo más posible. Empresas líderes con una tipología basado en la caridad y económica al beneficiar a nuestros clientes, de todas las clases sociales.

