

Fuentes de ingresos

Antes de explicar la clasificación de precios que nuestra empresa utilizará, sería apropiado volver a explicar la manera por la que nuestra empresa planéa generar sus ingresos.

En respuesta al arcaico e incompetente sistema que aun se utiliza en españa (y otros países) por las gestoras de fincas, hemos ideado una manera mucho mas cómoda, eficiente y barata con la cual satisfacer las necesidades del publico.

Para empezar, nuestra empresa es una gestora de fincas online, por lo que, a diferencia de nuestra competencia, nosotros podemos ofrecer un espectro de ventajas mucho más amplio. Cómo reducir la necesidad de contacto entre personas, poder llevar a cabo cualquier tipo de actividad en cualquier momento del día, ahorrarse que nuestros clientes tengan que desplazarse a una localización física, volver más eficiente la interacción entre presidente de comunidad y gestora, etc.

También planteamos otras ventajas como votaciones y reuniones online, sistemas de calificación para los servicios que sean contratados como jardinería o limpieza, un sistema de atención al cliente si los clientes lo desearan y más importante que nada no cobramos mensualmente por el mero hecho de funcionar como gestor.

Ahí es donde nuestro proyecto se diferencia en gran medida a otros, nuestra forma de cobro. Nosotros nos beneficiamos de los servicios que nuestros clientes contraten. Por ejemplo, una vivienda necesita cambiar las baldosas de la entrada del edificio. El presidente de la comunidad nos mandará una descripción del problema que tiene y nosotros dependiendo de este, determinaremos qué tipo de profesional necesita, mandaremos a diferentes empresas afiliadas el proyecto y estas nos devolverán sus ofertas. Nosotros mandaremos a todos los residentes del hogar las diferentes ofertas en forma de votación y dependiendo de los resultados, se elegirá una empresa u otra. Nosotros nos quedamos con un porcentaje del precio pagado por el servicio, este porcentaje lo pagará o nuestros clientes o la empresa afiliada.

No sabría determinar qué tipo de precio es, ya que este no está impuesto por nosotros y depende de las empresas que ofrezcan el producto o servicio, nosotros solo cobramos porcentajes de precios ya clasificados anteriormente.