

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

El mercado que abarca nuestra empresa son las comunidades las cuales tienen contratado un servicio de administración de fincas y a aquellos que son propietarios de algún tipo de terreno o propiedad inmobiliaria. La segmentación geográfica que aplicaremos abarcará la posibilidad de [prestar servicios a toda España](#).

Ya que el público al que está dirigido este tipo de servicio está acostumbrado a pagar un alto precio por los servicios de un administrador de fincas particular, el objetivo principal de nuestro servicio es ofrecer una respuesta más eficaz y barata al tipo de propietarios que usan nuestro servicio. Nuestra empresa, al estar dirigida a propietarios de bienes terrenales e inmobiliarios, que suelen tener más de una propiedad y no desean hacer un gran esfuerzo por administrar cada una de ellas, nuestra empresa les ofrecerá un servicio sencillo y claro para especificar la forma en la que desean que sean administradas sus propiedades. Al estar dirigida a toda España, nuestros clientes estarán tranquilos ya que nos encargaremos de hacer llegar los servicios de mantenimiento más competentes y favorables para el mantenimiento necesario para sus propiedades. Nuestro mercado es un mercado segmentado.