

# KOSTUEN EGITURA

---

Gure enpresaren kostuak bi kostu mota dira: alde batetik, kostu finkoak eta kostu aldakorak.

## **KOSTU FINKOAK:**

Kostu finkoetan, gure produktuaren bazar-orrietan inbertitu dugu gehien. Lehenengo urtean, kostu finkoak izango dira, ekoizpen-kopuru bat finkatuko dugu, eta ez dugu inolako salmentarik aldatuko; hau da, finkatzen dugun kopurua salduko dugu, eta, hurrengo urtean nola edo hala, gehiago edo gutxiago ekoizten dugu.

Beste kostu garrantzitsuenetako bat hartzaren makila da; izan ere, hori gabe ezin dugu bizarra egiteko xafra bat ekoiztu, eta ez dugu kostu gehiagorik, hasten ari garelako, eta kostu bakarrak materialak eta ekoizten duen enpresari ordaintzea dira. Ez daukagu lokal bat, honek diru asko beharko lukeelako guretzat, eta dagoeneko hasita gaudenez, ez daukagu hainbesteko kapitalik.

Eta azken kostua marketinean da, enpresa bati ordaintzen diogu kasu honetan Mahouri, gure produktuaren publizitatea egin eta pertsonen arreta dei diezagun eta produktua erosi nahi izan dezaten.

## **KOSTU ALDAKORRAK:**

Lehenengo urtean kostu aldakorrik ez dugu izango lehen aipatutakoarengaitik, baina gure enpresa hazten doan heinean kostu aldakorak agertzen ziren. Enpresa hazten ari dela ikusten badugu, ez dugu ekoizpen kopuru zehatz bat finkatuko gure produktuarentzat, baizik eta behar den guztia ekoiztea.

Kasu horretan, kostu aldakorak agertuko lirateke; izan ere, zenbat eta gehiago ekoitzi, orduan eta gehiago gastatuko dugu produktuetan eta ekoizten digun enpresari ordaintzen.

---