

# MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

---

Gure produktuaren bezeroak gizonak izango dira, normalean produktua 16 urtetik, aurrerako jendearentzat zuzenduta egongo da.

Gure produktuak ez ditu kontsumitzaile talde ezberdinak izango, denentzat berdina da. Azken finean, bizarra mozteko labana bat da, eta kontsumitzaile gehienak gizonezkoak izango dira.

Gaur egun merkatuan dauden xafla ez dira behar bezain erabilgarriak ile asko edo ile gogorragoa duen pertsona batentzat. Gure bizar-flaxa oraingo xaflek ez duten guztia eskaintzen du, lehen jendea ohituta zegoen depilatzera, bizarra kentzera, hau da, oraingo jendeak egiten duen adina zaintzera. Hori dela eta, gure bezero gehienak gazteak izango dira; izan ere, adineko jendea ez dago ohituta bizarra mozten, eta, orduan, xafla normal bat erabiltzeak balio die. Baina bizarra gehien egiten duten gazteek gure xafla behar dute zerbitzu hobea izateko.

Hasteko, gizonak izango dira eta lehen aipatu dugun bezala 16 urtetik aurrera zuzenduta. Gizon iletsuentzat batez ere izango da gure produktua, edo ile gogorra dutenentzat ere. Gure produktuak errazten duelako ile asko eta ile gogorrak kentzea.

Gure bezero gehienak dituzten beste ezaugarri bat gazteak direla da, gehienak esaten dugu gure bezeroak gizon arruntak ere izan ahal direlako edo mutil gazteak. Gazteak esaten dugunean 20 urtetik 40 urterarte dituen gizonak direla adierazi nahi dugu.

Gure bezeroek bizarra izango dute eta normalean gizon arrogantgeak izaten dira, horregatik erabiltzen dute gure produktua bizarra mozteko eta hobeto ikusteko.

---

Amaitzeko, esan dezakegu gure bezeroak aurpegian ilea gustatzen ez zaien pertsonak izango direla, eta horregatik erabiliko dutela gure produktua.

