

BALIO PROPOSAMENA

Sortu dugun produktua bizarra mozteko orria bat da, baina ez da edozein bizarra mozteko orri bat, gure produktua eta jendeak ezagutzen duena desberdinak dira.

Gure produktua bizarra mozteko orria bikoitza da, eta horrek esan nahi du bizarra moztuko duen pertsonak aurpegiaren bi aldeak aldi berean bizarra mozteko aukera izango duela, eta, horrela, azkarrago eta modu berean.



Produktu berri honekin bilatzen duguna da genero maskulinoko bezeroak erakartzea eta, horrela, gure produktu berria sustatzea.

Gure produktuak dituen beste ezaugarrietako batzuk aiztoaren behealdean dagoen gel-barra bat da; horrek larruazala ez kaltetzeko eta ebakiak saihesteko balio du. Gainera, hortza bikoitza da eta horrek ilea moztea erraztuko du eta aurpegia hobeto utziko du.

Hortzak aldagarriak dira eta, gainera, kontu batzuk etorriko dira hortzarekin, orriak daramatzanak hondatzen direnean aldatzeko, hau da, marketin-estrategia bat. Uste dugu bezero dezente erakar ditzakeela, orria aldagarria izateak denbora luzean ekonomikoagoa izango litzatekeelako.

Gizonak gure produktu berrira pasatzea nahi dugu, erabilgarria eta desberdina delako, gainera, lehiakide ditugun gainerako produktuak baino eraginkorragoa dela. Gure bezeroen gogobetetzea eta gure produktua praktikoa izatea bilatzen dugu.